

Nutzen Sie das
**Potential des
Muttertags**
für Ihr Geschäft!

So wird der Muttertag zum Erfolg für die Floristik

Am Muttertag zeigen nicht nur Kinder ihre Liebe und Wertschätzung für ihre Mütter, auch Partnerinnen, Freundinnen und Familie werden beschenkt, oft mit bunten Sträußen. 2023 planten laut [Handelsverband Deutschland](#) etwa 65% der Schenkenden, zu Muttertag Blumen zu kaufen und durchschnittlich 17€ pro Person auszugeben. Diese **Chance auf mehr Umsatz** sollten Sie auf keinen Fall bestmöglich nutzen! Erfahren Sie, wie der Blumenhandel dieses Potenzial voll ausschöpft.

01

Synergien nutzen: Pralinen, ein Paar Ohrringe oder ein Restaurantgutschein zu den Blumen?
Kooperieren Sie mit umliegenden Geschäften!

02

Nur am Muttertag: Exklusive Angebote zum Anlass mit Rabatten und Aktionen für besondere Geschenkpakete.

03

Geschenckverpackservice: Das **Extra an Service** für einen großen Auftritt noch vor dem Auspacken.

04

Mit Karte, bitte: Muttertag-Special statt kleinem Strauß?
Mehr Upsales dank bargeldloser Zahlungen!

05

Gut geplant: Vorbestellungen von Kunden und Kundinnen annehmen und mit mehr Vorlauf in den Muttertag starten.

06

Social Media: Werbung schalten und exklusive Angebote über den eigenen Account kommunizieren.



Kooperation



Rabattaktionen



Verpackservice



Bargeldlos Bezahlen



Kundenbestellungen



Digitale Kanäle



Profitieren Sie von unserem Angebot für die Floristik
Jetzt anfragen

<https://mehr.vert.de/unser-angebot-zum-muttertag>